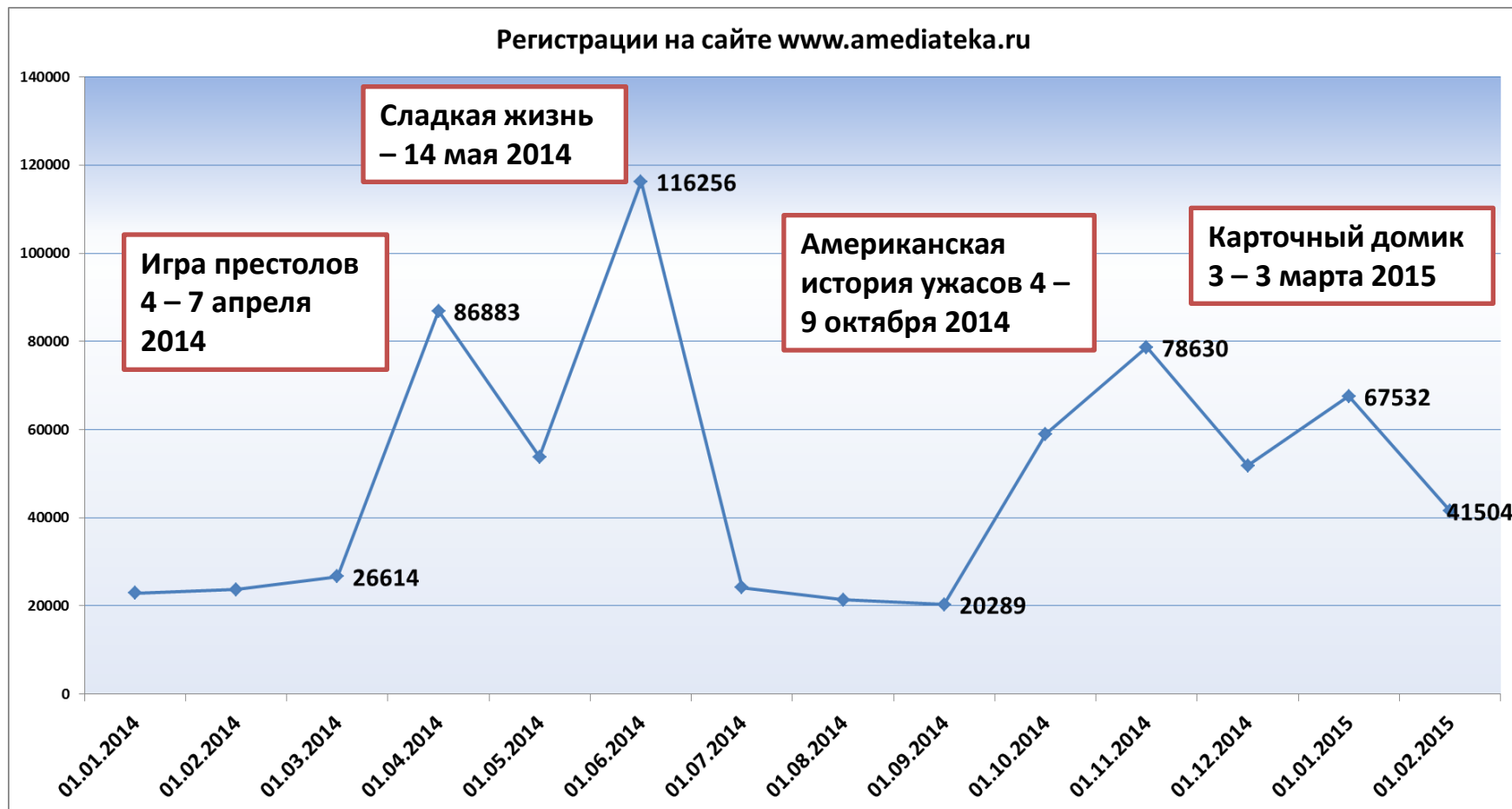


Материалы для конференции

Март, 2016



ТОП-20 тематических каналов по доле* аудитории (данные TNS авг. – окт. 2015 г.)

№	Телеканал	Тематика	Доля аудитории %
1	РУССКИЙ РОМАН	Российские сериалы	1,02
2	МУЛЬТ	Детям	1,01
3	TNT-COMEDY	Развлечение	0,58
4	NICKELODEON	Детям	0,55
5	ДОМ КИНО	Кино	0,43
6	ОТР	Информационный	0,42
7	DISCOVERY CHANNEL	Познавательный	0,37
8	TV 1000 РУССКОЕ КИНО	Российское кино	0,37
9	РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	Российские сериалы	0,36
10	CARTOON NETWORK	Детям	0,35
11	РБК ТВ	Информационный	0,34
12	TV 1000	Иностранное кино	0,34
13	РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	Российские сериалы	0,32
14	НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	Спорт	0,28
15	LIFE NEWS	Информационный	0,27
16	ANIMAL PLANET	Познавательный	0,26
17	НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	Сериалы	0,25
18	TV 1000 ACTION	Иностранное кино	0,24
19	TLC	Женский досуг	0,23
20	FOX	Иностранные сериалы	0,21

* Доля аудитории – количество смотревших канал, выраженное в процентах от всей аудитории, смотревшей ТВ

Что нас сдерживает?

1. Снижение платежеспособного спроса
2. Большая доля рекламной выручки при монетизации контента
3. Сильная контентная позиция «мультиплексов»
4. Консолидация рынка дистрибьюции
5. Пиратство в он-лайн среде

Что нам поможет!

- Законодательные инициативы в сфере он-лайн видео
- Рост количества партнерств на рынке производства и дистрибьюции цифровых медиа
- Поиск новых моделей монетизации
- Рост потребления отечественного контента
- Технологические инновации

Спасибо за внимание!